

于景泽

出生日期: 2005/04 | 可6个月以上, 随时到岗 | 电话: 13370538504 | yujingze05@163.com



教育背景

2023.09-至今 齐鲁工业大学 法学专业

- 连续两年获校一等奖学金
- 作为项目第三负责人获 2024届挑战杯揭榜挂帅专项赛全国特等奖

实习经历

2025.03-2025.06 浪曦云团教育有限公司 新媒体运营

- 内容创作与发布:** 聚焦竞赛领域信息差挖掘, 独立完成小红书账号图文内容的选题、撰写与排版发布, 累计产出优质原创内容80+篇, 精准触达竞赛意向用户, 单篇最高阅读量达5000+。
- 引流转化运营:** 搭建“小红书私信-微信私域”引流链路, 通过内容引导用户后台咨询, 高效完成意向用户的微信引流, 累计引流精准客户20+人, 为课程报名转化提供核心客源支撑。
- 账号维护与优化:** 日常跟进账号数据, 及时回复粉丝评论与私信, 维护粉丝互动粘性, 优化内容发布时间与选题方向, 运营期间账号粉丝量增长2000+, 账号整体曝光量提升60%。

2024.12-2025.02 琅琊古城 (山东省4A级景区) 文创产品店员 (文旅项目实践岗)

- 用户洞察与商务转化:** 通过主动向游客讲解文创产品背后的传统文化与在地故事, 精准匹配游客需求, 成单率高于门店平均水平, 并积累了面向C端用户的沟通转化经验。
- 资源整合与场景运营:** 结合景区人流变化与用户反馈, 主动调整商品陈列布局、优化补货节奏, 提升了核心产品的曝光度与周转效率, 实践了文旅场景下的资源整合与落地执行能力。
- 文旅内容感知:** 深度参与琅琊古城文旅场景运营, 积累了对传统文化、乡村文旅的一线感知, 强化了对文旅消费场景的理解。

校园经历

2023.09-2025.09 学院官方公众号 内容运营

- 创意内容统筹:** 主要负责公众号创意方向推文, 完成50+篇推文的选题策划、文案撰写与视觉排版, 熟练运用135编辑器、秀米编辑器、可画, 精通SVG互动效果设计 (展开收起、点击交互等), 增强推文互动性, 通过差异化内容形式提升用户阅读体验。
- 热点爆款打造:** 擅长捕捉热点, 曾精准捕捉“付航passion”等社会热点并策划专题推文, 单篇最高斩获1.2万+阅读量, 带动公众号互动率提升40%, 成为学院新媒体传播的标杆内容。
- 粉丝增长攻坚:** 凭借创意化内容输出与精细化运营, 助力公众号粉丝量从初始基数稳步增长至3000+, 粉丝增长率达65%, 有效扩大了学院在校园及行业内的品牌影响力。

自媒体经历

2025.05-至今 小红书 减肥类博主

- 冷启动与专业搭建:** 全权负责账号【好多鱼瘦了】从0到1冷启动, 定位“科学减肥测评+减脂好物安利”赛道, 打造专属人设与差异化内容矩阵。
- 全流程内容运营:** 独立完成选题、脚本、拍摄、剪映剪辑全流程, 深挖减肥人群痛点, 以情绪共鸣引流, 打造「一天一顿计划」等5大原创系列, 单条点赞稳定500+, 保障账号高质量更新。
- 数据增长与变现:** 6个月粉丝从0涨至1800+, 累计播放量破百万+, 点赞收藏合计5.6万+; 通过蒲公英平台达成6个品牌商单合作, 也开通了橱窗、买手功能, 正在探索从种草到商业变现的完整闭环。

资格证书

- 普通话水平测试等级证书 (一级乙等)
- 计算机二级证书 (优秀)
- 英语六级CET-6 (609分)